



PG Wettsjö



Lyssna på föreläsarnas föreläsare! Få talare har utbildat och inspirerat så många andra framgångsrika talare som PG Wettsjö. PG är en talare och inspiratör i världsklass. Oavsett om PG genomför en kort föreläsning eller en längre utbildningsprocess så förför han sin publik med en osedvanlig talang som talare.

PG har en bred och djup kompetens inom ett flertal ämnesområden. Flera gånger har PG blivit slutnominerad som Sveriges bästa talare. Åtskilliga gånger har han varit huvudtalare på landets stora riksevent. Exempelvis på Stora Säljdagen på Oscarsteatern, Stora Kundservicedagen på Cirkus och på Stora Retorikdagen. Få Svenska talare oavsett ämnesområde kan visa upp högre betygsutvärderingar under så lång tid. Över 18 år som föreläsare med nästa 3 000 föreläsningar, och över 250 000 åhörare visar på en gedigen erfarenhet. Vill du bli motiverad, inspirerad, få många tankeställare då är PG Wettsjö rätt person. PG måste upplevas live. Vi tors lova många skratt men också många tänkvärda reflektioner. PG har förmågan att nå fram till alla typer av åhörare.

*”Gott humör ger gott resultat,
gott resultat ger gott humör”*



PG som utbildare

PG är en intressant och rolig talare och en hänförande retoriker. Med entusiasm, humor och gedigen erfarenhet lyckas han trollbinda sin publik. PG har förmågan att genomföra alltifrån kortare föreläsningar till långa utbildningsprocesser med samma kvalitet, engagemang och goda humör. PG är en unik föreläsare då han passar lika bra som en fantastisk motivationsföreläsare för ett fullsatt Globen eller som en perfekt utbildningspartner för en längre resultatfokuserad utbildningsprocess.

PGs erfarenheter

PG är en entreprenör och författare till tre omtalade böcker ”När surpuppan log – en bok om positiv kommunikation”, Kundserviceboken – ”Ge kunden en positiv chock” och Presentationsboken – ”Trollbind dina åhörare”. PG har tagit fram flera modeller och strategier som idag används av ett stort antal ledande säljorganisationer. Att hans teorier fungerar i praktiken bevisas inte minst av att hans utbildningsföretag erhöi Dagens Industris gasellpris.

Mer om PG



*”Det satt som en smäck,
tusen tack för en suverän
förmiddag. Risken man löper
när man gör något bra är att
man får göra det igen. Stort
tack från ett inspirerat och
nyttänt Volvo Merchandise.”*

*Tony Larsson, President & CEO,
Volvo Merchandise Corporation*

Områden Kommunikation, motivation, presentationsteknik, kundservice, försäljning, entreprenörskap

Uppdrag PG tar uppdrag som föreläsare, utbildare, konferencier och affärskonsult

Språk Svenska

Böcker ”När surpuppan log”, Liber 2008, ”Ge kunden en positiv chock”, EQP Förlag 2012 och ”Trollbind dina åhörare”, EQP Förlag 2015

Kontakt Telefon 018-34 92 80 eller e-post info@eqp.se

